

glocal[®] design magazine



PORTADA POR SORDO MADALENO ARQUITECTOS




5
AÑOS

LO MEJOR DEL AÑO / ESPECIAL HOTELES DE CONCEPTO
ENTREVISTAS: PIERO LISSONI, PIERRE KELLER,
DANIEL POUZET Y EMILIANO GODOY

ESPECIAL HOTELES DE CONCEPTO

Dentro de su etimología, la palabra hotel evoca al servicio de alojamiento y comedor. Proveniente del latín hospitale, 'habitación para huéspedes', bien podría ser un edificio destinado al préstamo de estos servicios, pero ciertamente este concepto resulta insuficiente.

Definir un hotel como excelente implica considerar una serie de características que abarcan hasta el más mínimo detalle, en esencia se trata de lograr que el huésped se sienta como en casa, incluso aún mejor, porque en algunos casos representa un escape, un encuentro en un contexto diferente, por ello presentamos una selección de hoteles de diseño, asegurándonos que ofrecen cualidades impecables para recibir a los viajeros del mundo.

Ya que la tendencia es hacer de la hotelería un refugio de la vida cotidiana, es fácil encontrar detalles diferenciadores en términos de diseño, cada elemento en interiores es definitivo para su armonía: sillones clásicos o desafiantes, tonos acordes al espíritu de su ubicación, arenas, playas o bosques, cada uno refleja el ADN del hotel en cuestión a través del arte, la cultura del diseño y la arquitectura, algunas veces cambiante y otras tradicional. 

COTTON HOUSE HOTEL

ELIES ROGENT | BARCELONA

Texto Carmina Romero Miranda
Fotografía cortesía Cotton House Hotel



La restauración de la antigua sede de la Fundación Textil Algodonera limpió y bruñó las partes de este inmueble perteneciente a la familia burguesa Boada que vendió en el siglo XIX, en pleno auge de la industria textilera.

La casa del algodón solía albergar al gremio de los algodoneros con sus servicios y funciones activas, se encontraba ubicada en una casona estilo Neoclásico tardío —el estilo que contrarrestaba los arrebatos desmesurados del barroco— realizada por el arquitecto Elies Rogent y que este año inició un proceso de restauración que dio como resultado al Cotton House Hotel.

El trabajo consiguió rescatar los elementos originales más impactantes como la escalinata de mármol; una escalera de caracol suspendida gracias a un entramado metálico sujeto al piso más alto; los parqués y boiserías originales que recubren techos y paredes de algunos de sus ambientes. Todas las instalaciones fueron renovadas, conservando así la majestuosidad de un edificio de esta envergadura con su propia pátina, pero atendiendo las necesidades actuales. De hecho, agregó una serie de captadores solares Buderus, energía que se aprovecha para regaderas.

El diseñador de interiores a cargo fue Lázaro Rosa-Violán que transformó esta casa señorial en un hotel contemporáneo con un programa que incluye 83 habitaciones, 8 suites, biblioteca, terraza, piscina exterior, gimnasio, L'Atelier, el antiguo estudio de los sastres, y el Gossypium, palabra latina que significa “flor de algodón”, que no es otra cosa que la conserjería que ha sido reconocida con las Llaves de Oro.

Cotton House pertenece a una serie de hoteles independientes, Autograph Collection, de la cadena Marriott, y la principal inspiración del interiorista fue devolverle luz al lugar. Las ocho suites fueron bautizadas con los nombres de los diferentes textiles del algodón y todas tienen un estilo sobrio que nos hace imaginar la vida de la familia burguesa que la habitaba y la opulencia de una industria boyante. Así, el blanco está muy presente, el cual combina con las maderas oscuras con algunos remates en dorado; el café, el negro y algunos destellos en azul y amarillo. g

www.lazarorosaviolan.com
www.autograph-hotels.marriott.com
www.hotelcottonhouse.com